

# Media Day 2026



**Am 30. Juni 2026 lädt die FKTG-Regionalgruppe Rhein-Main zusammen mit Partnern zum Media Day nach Frankfurt am Main. Die Präsenzveranstaltung beleuchtet aktuelle Trends und bietet spannende Einblicke, inspirierende Diskussionen und praxisnahe Use Cases rund um innovative Medientechnologien und immersive Live-Erlebnisse - Networking-Möglichkeiten mit Kreativen eingeschlossen.**

---

Bild oben: KI-generiert

## **Agenda**

10:00 – 10:30 | Ankunft & Check-in  
Kaffee & leichte Snacks  
Gelegenheit zum ersten Networking

10:30 – 11:00 | Welcome & Opening  
Begrüßung durch FTKG

Einführung in Ziele und Themen des Tages  
Eintracht Frankfurt als Gastgeber & Innovationstreiber

11:00 – 11:45 | Panel Discussion

„The Next Seat: Digitale Erweiterung von Live-Events“

Diskussion mit führenden Experten aus Sport, Medien & Entertainment

11:45 – 12:30 | Networking & Lunch

Austausch mit Speakern und Teilnehmenden

12:30 – 14:30 | Use Cases & Insights

360° immersive Experience im Stadion

Live-Demos & Showcase (inkl. Eventbeispiele)

Monetarisierungspotenziale durch immersive Technologien

14:30 – 15:00 | Impuls ZDF

„Sportberichterstattung im Wandel“

Transformation durch Streaming & neue Zuschauerbedürfnisse

15:00 – 16:00 | Interaktive Breakout Sessions

Parallele Sessions zu u.a.:

Extended Reality & Multimedia

Immersive Fan Experiences (XR)

AI & Network Security

16:00 – 16:15 | Wrap-up

16:15 – 17:00 | Open Networking

## **Information und Anmeldung**

**Datum und Uhrzeit:** 30. Juni 2026 von 10 bis 17 Uhr

**Ort:** IoT Garage, Eintracht Frankfurt, Otto-Fleck-Schneise 7, 60528 Frankfurt am Main

**Anmeldung:** Die Teilnahme steht FKFG-Mitgliedern und anderen Interessierten offen. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich.

**[=> zur Anmeldung](#)**

**Hinweis zu Foto- und Videoaufnahmen:** Mit Deiner Teilnahme am Media Day erklärst Du Dich damit einverstanden, dass im Rahmen der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen erstellt werden, auf denen Du möglicherweise zu sehen bist. Diese Aufnahmen können von den Veranstaltern für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit, des Marketings und der Kommunikation verwendet und insbesondere auf Websites, in sozialen Medien sowie in weiteren Publikationen veröffentlicht werden. Solltest Du damit nicht einverstanden sein, bitten wir Dich, uns vor Beginn der Veranstaltung entsprechend zu informieren.

[PDF anzeigen](#)